

第5章 魅力・元気・文化を誇れるまち

農業、商業、工業、観光業などの各産業の活性化を図るとともに、これらが自然環境や文化、芸術などと複合的につながり、魅力あふれるまちづくりをめざします。

◆ 施策体系

第1節 産業基盤

- 5-1-1 新たな産業用地等の創出
- 5-1-2 企業誘致の推進
- 5-1-3 起業・創業の促進
- 5-1-4 新たなビジネスやイノベーションの創出

第2節 産業競争力・成長力

- 5-2-1 地域を牽引する事業者等への支援
- 5-2-2 商工業者等の経営基盤の強化
- 5-2-3 農業の生産基盤・経営基盤の強化

第3節 観光・にぎわい

- 5-3-1 にぎわい拠点の創出・活性化
- 5-3-2 にぎわい拠点のネットワーク形成
- 5-3-3 観光を軸としたブランド化の推進
- 5-3-4 観光客誘致の強化

第4節 産業人材・雇用

- 5-4-1 将来の産業を担う人材の確保と育成
- 5-4-2 雇用の確保や労働環境の改善

第5節 国際化・多文化共生

- 5-5-1 国際交流活動の推進
- 5-5-2 外国人市民が暮らしやすい環境づくり
- 5-5-3 多文化共生の意識を育む環境づくり

第6節 文化芸術・伝統文化


- 5-6-1 個性あふれる文化の創造
- 5-6-2 文化財の保護・活用
- 5-6-3 ふるさと研究の推進

第1節 産業基盤

◆◆◆評価指標◆◆◆

総生産額			産業振興課					
	H26		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	8,113	目標値	8,275	8,356	8,438	8,519	8,600	8,681
単位	億円	実績値	9,095	8,774	未確定	未確定	未確定	-

市内全事業所の生産規模を示す指標です。
 現状:平成26年度の第1次産業から第3次産業の総生産額の合計です。
 目標:毎年度1%分の増加をめざすものです。



5-1-1 新たな産業用地等の創出

5-1-2 企業誘致の推進

(千円)

最優先	企業誘致活動推進事業		産業振興課		指標	既存	R6	209,979	
					期間:期間:H27~		R7	99,803	
	概要	本市の立地環境を活かし、製造業、都市型産業の立地・拡大の推進及び育成を行い、市内経済の活性化、雇用の創出及び税収の確保を図るものである。						R8	90,341
								R9	69,188

5-1-3 起業・創業の促進

(千円)

重要	新規創業等支援事業	産業振興課	指標	既存	R6	1,350
重要	商業経営者グループ研究補助事業	商業観光課		既存	R6	200

5-1-4 新たなビジネスやイノベーションの創出


(千円)

重要	農商工連携推進事業	産業振興課	指標	既存	R6	278
----	-----------	-------	----	----	----	-----

◆◆◆事業目標

5-1-1 企業立地支援奨励金交付件数			産業振興課					
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	3	目標値	4	5	6	6	6	6
単位	件	実績値	3	3	6	6	6	-

製造業及び都市型産業等の誘致実績に関する指標です。
 現状:平成29年度の奨励金の交付件数です。
 目標:令和3年度以降、毎年度6件の交付をめざすものです。



5-1-2 都市型産業等育成補助金交付件数

産業振興課

	-		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	5	10	10	10	10	10
単位	件	実績値	0	2	5	4	4	-

都市型産業等の事業所開設支援の取り組みに関する指標です。

現状:平成 30 年度から実施するため、現状値は空欄です。

目標:令和 2 年度以降、毎年度 10 件の補助金の交付をめざすものです。



5-1-3 創業支援事業の支援対象者数

産業振興課

	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	166	目標値	313	313	313	313	313	313
単位	人	実績値	220	157	250	245	未確定	-

起業・創業支援の取り組みに関する指標です。

現状:平成 29 年度の支援対象者の人数です。

目標:毎年度 313 件以上の支援をめざすものです。



5-1-4 農商工連携による新たな商品やサービス等の創出件数

産業振興課

	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	1	目標値	3	3	3	3	3	3
単位	件	実績値	4	3	7	4	未確定	-

農商工連携事業の事業成果の指標です。

現状:平成 29 年度の農商工連携による新たな商品やサービス等の創出件数です。

目標:毎年度 3 件以上の創出をめざすものです。



起業入門セミナー 開業 Cafe

企業誘致 PR チラシ




第2節 産業競争力・成長力

◆◆◆評価指標◆◆◆

製造品出荷額等			産業振興課					
	H26		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	1,628	目標値	1,730	1,780	1,830	1,880	1,930	1,980
単位	億円	実績値	1,707	1,707	1,741	未確定	未確定	-

市内工業事業所の生産規模を示す指標です。
 現状:平成26年度の市内工業事業所の1年間における製造品出荷額等の合計です。
 目標:毎年度50億円の増加をめざすものです。



5-2-1 地域を牽引する事業者等への支援

(千円)

重要	地域産業を牽引する事業者等支援事業	産業振興課	指標	既存	R6	20
重要	地域資源活用・ものづくり総合支援補助事業	産業振興課	指標	既存	R6	6,000

5-2-2 商工業者等の経営基盤の強化

(千円)

重要	所沢商工会議所補助金	産業振興課		既存	R6	13,000
重要	中小企業融資事業	産業振興課		既存	R6	4,000

5-2-3 農業の生産基盤・経営基盤の強化

(千円)

優先	概要	認定農業者等経営改善推進事業	農業振興課	指標	既存	R6	21,150
				期間:H20~		R7	21,150
				認定農業者の経営改善計画の目標達成のため、安定した農作物の供給を可能とするとともに、農作業の省力化及び効率化を図るものとして必要な施設・機械の整備や修繕の費用の一部を補助するものである。		R8	21,150
						R9	21,150
優先	概要	農地利用状況調査・遊休農地指導事業	農業委員会事務局		既存	R6	131
				期間:H11~		R7	131
				農地法で定められた市内全域の農地利用状況調査を行い、遊休農地や遊休農地になるおそれがある農地について、除草や耕作再開の指導、利用意向調査の実施及び新たな担い手への貸し付け等の促進を図る。		R8	131
						R9	131
優先	概要	所沢市農地サポート事業	農業委員会事務局		既存	R6	0
				期間:H22~		R7	0
				農業従事者の高齢化や後継者不足等により、農業経営規模の縮小意向を持つ農業者が売買や貸借したい農地を、農業経営規模拡大意向を持つ農業者や新規就農者へ取り次ぎ、農地の流動化を図る。		R8	0
						R9	0
優先	概要	「農委だより」発行事業	農業委員会事務局		既存	R6	341
				期間:S54~		R7	341
				農業委員会等に関する法律に基づき、農業委員会の活動や農業全般についての情報を広く農業者に周知するための広報紙を年2回発行し、市内農業者等に配布する。		R8	341
						R9	341

重要	環境にやさしい農業推進事業	農業振興課		既存	R6	5,162
重要	環境保全型農業直接支払交付金交付事業	農業振興課		既存	R6	1,802
重要	新規就農総合支援事業	農業振興課		既存	R6	23,250
重要	農地所有適格法人等支援事業	農業振興課		既存	R6	205
重要	新規就農円滑化推進事業	農業振興課		既存	R6	1,600
重要	家畜防疫対策事業費補助事業	農業振興課		既存	R6	900
重要	病虫害防除対策事業	農業振興課		既存	R6	1,620
重要	認定農業者育成事業	農業振興課		既存	R6	103
重要	農業後継者育成確保推進事業	農業振興課		既存	R6	530
重要	大学との交流による都市農業振興事業	農業振興課		既存	R6	261

◆◆◆事業目標

5-2-1 地域資源活用・ものづくり総合支援補助事業により開発された新製品 件数						産業振興課		
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	3	目標値	5	5	5	5	5	5
単位	件	実績値	3	3	3	2	未確定	-
<p>新産業・新分野展開支援の取り組みに関する指標です。 現状:平成 29 年度の「地域資源活用・ものづくり総合支援補助金」により開発された新製品の 件数です。 目標:毎年度 5 件以上の新商品等の開発をめざすものです。</p>								

5-2-2 (仮称)地域の中核となる事業者等応援事業による派遣件数						産業振興課		
	-		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	5	5	10	10	15	15
単位	件	実績値	5	0	6	11	5	-
<p>地域の中核となる事業者に対する支援機会に関する指標です。 現状:令和元年度から実施するため、現状値は空欄です。 目標:令和 2 年度に 5 件の派遣、また 2 年ごとに 5 件の増加をめざすものです。</p>								


5-2-3 認定農業者数(総数)						農業振興課		
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	161	目標値	170	170	170	170	170	170
単位	人	実績値	171	167	179	177	未確定	-
<p>農業者の経営改善への取り組みに関する指標です。 現状:平成 29 年度末時点の認定農業者数です。 目標:毎年度、総数 170 人の維持をめざすものです</p>								

第3節 観光・にぎわい

◆◆◆評価指標◆◆◆

観光入込客数		商業観光課						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	552	目標値	570	660	690	720	750	780
単位	万人	実績値	597	250	476	745	未確定	-

本市を訪れる観光客のにぎわい度を示す指標です。
 現状:平成29年度の観光入込客数です。
 目標:令和2年度までは660万人とし、それ以降、毎年度30万人の増加をめざすものです。



5-3-1 にぎわい拠点の創出・活性化

(千円)

最優先	「まち」×「みどり」のおさんぽコース道標等整備事業	商業観光課	既存	R6	7,800	
			期間:R5~	R7	21,294	
	概要	市内を歩きやすく、また、歩きたくなるように、コース上の観光スポット等の場所や経路を示す道標、コース全体を示す観光案内板等を中心とした整備を行い、一層の充実を図るものである。			R8	18,931
				R9	2,603	
最優先	にぎわいトコロ創出支援事業	商業観光課	既存	R6	2,000	
			期間:R5~	R7	2,000	
	概要	人と人、物が巡りあうことのできる地域の特性を生かしたにぎわい拠点(にぎわいトコロ)の創出、活性化に向けた事業を行うものに対し、事業費の一部を補助するものである。			R8	2,000
				R9	2,000	
最優先	「所沢市観光情報・物産館」活用事業(COOL JAPAN FOREST構想事業)	商業観光課	指標 既存	R6	101,326	
			期間:H29~	R7	100,490	
	概要	所沢市観光情報・物産館YOT-TOKOを本市の観光資源や特産品等の魅力発信拠点として運営し、効果的に活用していくものである。			R8	102,618
				R9	98,391	
優先	魅力ある商店街創出支援事業	商業観光課	既存	R6	32,540	
			期間:S57~	R7	32,540	
	概要	地域の特性を生かした魅力ある商店街づくりを推進することにより、商店街の振興と活性化を図るため、商店街が実施する施設整備や共同事業、街路灯等の電気料について補助金を交付するものである。			R8	32,540
				R9	32,540	
優先	所沢市寿町駐車場整備事業	商業観光課	既存	R6	29,400	
			期間:R5~R7	R7	12,586	
	概要	老朽化が著しく、駐車場及び周辺へ影響を及ぼす可能性がある所沢市寿町駐車場の東川護岸整備等を実施するものである。			R8	-
				R9	-	

重要	市営駐車場管理事業	商業観光課		既存	R6	59,239
重要	中心市街地商業活性化事業(野老澤町造商店負担金)	商業観光課		既存	R6	6,250
重要	ところざわまつり支援事業	商業観光課		既存	R6	4,000
重要	所沢商店街連合会補助金	商業観光課		既存	R6	210
重要	空き店舗活用・新規創業支援出店補助事業	商業観光課		既存	R6	2,400
重要	観光拠点の整備・充実事業	商業観光課		既存	R6	8,866
重要	狭山丘陵の魅力の発掘・向上事業	商業観光課		既存	R6	60

5-3-2 にぎわい拠点のネットワーク形成

(千円)

重要	観光客回遊性創出事業	商業観光課		既存	R6	0
----	------------	-------	--	----	----	---

5-3-3 観光を軸としたブランド化の推進

(千円)

最優先	2025年大阪・関西万博 お茶が織りなす日本文化展事業	農業振興課	期間:R6~R7	新規	R6	2,400
					R7	3,172
	概要	所沢市が誇る名産品である狭山茶の普及促進を目的として、2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)における万博首長連合自治体参加催事枠に連携自治体(入間市、狭山市、生駒市、鈴鹿市)とともに出展するものである。				
優先	所沢ブランド特産品推進事業	産業振興課	期間:H29~	既存	R6	2,910
					R7	2,701
	概要	所沢を象徴する物産品を、市民や訪日外国人を含めた観光客等へ広く販売できるよう、農産物や地域資源、文化・伝統を活かした魅力ある特産品の創出とPRを推進することにより、地域経済の活性化や所沢ブランドの創造を図るものである。				
優先	地産地消推進事業	農業振興課	期間:H15~	既存	R6	5,412
					R7	5,412
	概要	市内で生産された安全・安心な農産物のPR及びイメージアップを図るとともに、各種啓発イベントの開催や学校給食への更なる所沢農産物の導入等を通じて、多くの市民に地元農業への理解を図ることにより、地域内流通を推進していくものである。				

重要	ヘルスツーリズム産業創出支援事業	商業観光課		既存	R6	500
重要	ブランド価値の向上事業	商業観光課		既存	R6	0
重要	所沢産さといも 元気掘り起し事業	農業振興課		既存	R6	3,050
重要	香(こう)感度アップ!狭山茶PR事業	農業振興課		既存	R6	651
重要	武蔵野の落ち葉堆肥農法世界農業遺産推進事業	農業振興課		既存	R6	781
重要	体験農場推進事業	農業振興課	指標	既存	R6	2,370
重要	農業祭開催推進事業	農業振興課		既存	R6	500
重要	所沢農産物ブランド化推進事業	農業振興課		既存	R6	803

5-3-4 観光客誘致の強化

(千円)

優先	インバウンド戦略推進事業(COOL JAPAN FOREST構想事業)		商業観光課	既存	R6	734
				期間:H30~	R7	14,436
	概要	本市を訪れる外国人観光客の市内における回遊性の向上を図る情報発信や市内における外国人観光客の受入体制の整備を行なうものである。			R8	13,413
					R9	13,413

重要	効果的な観光客誘致プロモーションの推進事業	商業観光課	既存	R6	3,609
----	-----------------------	-------	----	----	-------

◆◆◆事業目標

5-3-1 新たな拠点施設への来場者数		商業観光課						
			R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	-	80	100	120	140	140
単位	万人	実績値	-	-	20	30	未確定	-

旧コンポストセンター跡地の新たな施設のにぎわい度を示す指標です。
 現状:令和2年度に開業のため、現状値は空欄です。
 目標:令和2年度の開業時を80万人とし、令和5年度まで毎年度20万人の増加をめざすものです。

5-3-2 他自治体と連携しイベント等へ参加した回数		商業観光課						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	20	目標値	21	22	23	24	25	26
単位	回	実績値	27	6	10	13	未確定	-

他自治体との広域連携による観光PRの取り組みに関する指標です。
 現状:平成29年度に参加した回数です。
 目標:毎年度1回の増加をめざすものです。

5-3-3 体験農場利用者ステップアップ事業への参加者数		農業振興課						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	238	目標値	300	300	300	300	300	300
単位	人	実績値	65	0	23	99	未確定	-

農のあるまちづくりの取り組みに関する指標です。
 現状:平成29年度の体験農場での「ほ場」コンテスト等の参加者数です。
 目標:毎年度300人以上の参加をめざすものです。

5-3-4 Facebook等のSNSの”いいね”数		商業観光課						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	5,869	目標値	7,700	8,600	9,500	10,400	11,300	12,200
単位	人	実績値	8,642	10,277	12,838	14,615	未確定	-

SNSを活用して情報発信した効果を示す指標です。
 現状:平成29年度の商業観光課のFacebook“いいね”とTwitter(※)フォロワー数等の合計です。
 目標:毎年度900人の増加をめざすものです。


※Twitter:現X(エックス)。

第4節 産業人材・雇用

◆◆◆評価指標◆◆◆

市内事業所従業者数		産業振興課						
	H26		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	114,497	目標値	114,900	115,110	115,300	115,500	115,700	115,900
単位	人	実績値	-	-	116,328	-	-	-

市内事業所全体の従業者の雇用状況を示す指標です。
 現状:平成26年経済センサスによる直近のデータです。
 目標:毎年度200人の増加をめざすものです。



※経済センサス基礎調査は5年周期で実施されますが、令和元年は市内事業所全体の従業者数に係る調査は実施されず、令和3年の経済センサス活動調査において従業者数(国、地方公共団体を含む)の調査が実施されました。

5-4-1 将来の産業を担う人材の確保と育成

(千円)

重要	産業人材確保推進事業	産業振興課		既存	R6	267
----	------------	-------	--	----	----	-----

5-4-2 雇用の確保や労働環境の改善


(千円)

重要	事業名	担当課	指標	既存	R6	金額
重要	就労チャレンジ支援事業	産業振興課		既存	R6	20
重要	技能功労者及び障害者雇用優良事業所表彰事業	産業振興課		既存	R6	163
重要	障害者雇用推進企業支援事業	産業振興課		既存	R6	550
重要	就業支援事業	産業振興課		既存	R6	968
重要	勤労者福祉サービスセンター補助金	産業振興課		既存	R6	10,003
重要	勤労者福祉充実事業	産業振興課		既存	R6	7,412
重要	ラーク所沢運営事業	産業振興課		既存	R6	37,523
重要	労働セミナー・労働相談等開催事業	産業振興課		既存	R6	393
重要	農福連携推進事業	農業振興課		既存	R6	0

◆◆◆事業目標

5-4-1 市ホームページ等で紹介した事業者数(累計)		産業振興課						
	-		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	20	30	40	50	50	50
単位	者	実績値	0	13	15	17	18	-

市内事業所の人材確保に対する支援の取り組みに関する指標です。
 現状:令和元年度から実施するため、現状値は空欄です。
 目標:令和4年度までに50者の紹介をめざすものです。



5-4-2 就職応援フェア参加者数

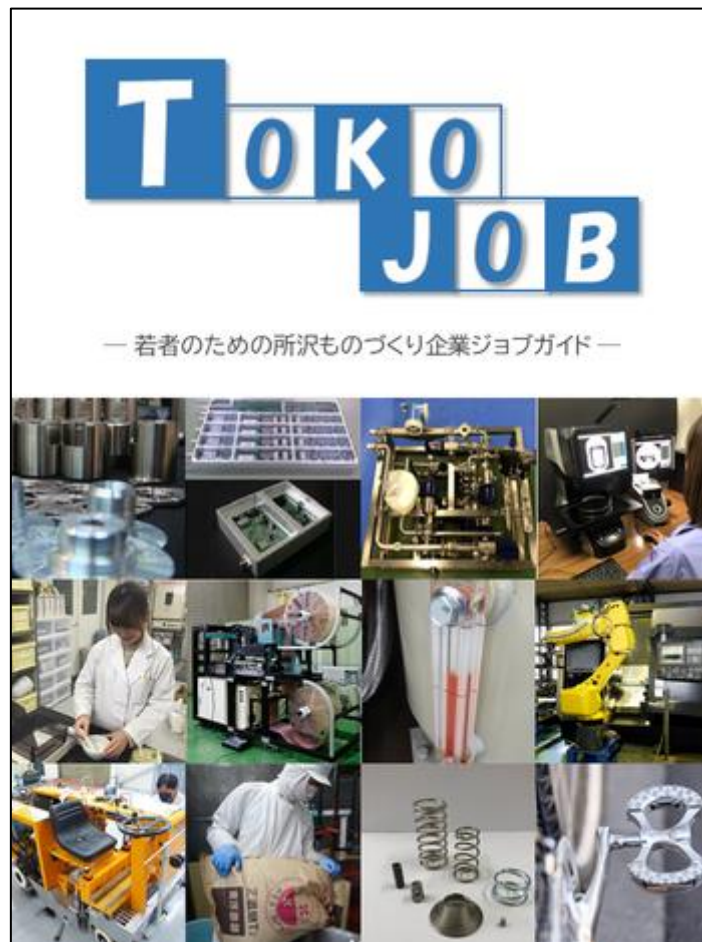
産業振興課

		H29							
現状値	単位	105	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
		人		実績値	103	92	87	65	115

就労支援の取り組みに関する指標です。

現状:平成 29 年度の若年者の参加者数です。

目標:令和 4 年度まで毎年度 100 人、令和 5 年度以降は 80 人の若年者の参加をめざすものです。





若者のための所沢ものづくり企業ジョブガイド「とこジョブ」

第5節 国際化・多文化共生

◆◆◆評価指標◆◆◆

国際化・多文化共生に関する施策の満足度			企画総務課					
	-		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	35	36	37	38	39	40
単位	%	実績値	13.2	14.7	14.8	12.3	12.0	-

国際化・多文化共生の施策に対する市民満足度を測る指標です。
 市民意識調査における施策の満足度についての設問のうち、「国際化・多文化共生」に関する項目に対し、「満足」、「まあまあ満足」を選択した人の割合です。
 現状：令和元年度から新たに設問を設けるため、現状値は空欄です。
 目標：令和6年度までに40%をめざすものです。

5-5-1 国際交流活動の推進

(千円)

重要	イタリア都市文化交流推進事業	企画総務課		既存	R6	0
重要	国際友好委員会交付金	企画総務課		既存	R6	1,400
重要	国際交流推進事業	企画総務課	指標	既存	R6	1,868
重要	海外都市学生交流事業	企画総務課		既存	R6	814

5-5-2 外国人市民が暮らしやすい環境づくり

(千円)

重要	行政資料の多言語化推進事業	企画総務課	指標	既存	R6	36
----	---------------	-------	----	----	----	----

5-5-3 多文化共生の意識を育む環境づくり

(千円)

優先	国際交流フォーラム開催支援事業	企画総務課	指標	既存	R6	200
			期間：H7～		R7	200
	概要	外国人市民と地域住民が交流する機会を創出し、文化的な違いを理解し認め合う多文化共生の地域づくりを図るものである。			R8	200
					R9	200
重要	多文化共生推進事業	企画総務課		既存	R6	60

◆◆◆事業目標

5-5-1 姉妹都市交流事業に参加した市民の人数

企画総務課

		H29	R元 R2 R3 R4 R5 R6						
現状値		150	目標値	155	160	165	170	175	180
単位	人		実績値	72	実施なし	実施なし	実施なし	141	-

外国の文化や姉妹都市との交流への興味・理解を促進する取り組みの効果を測る指標です。
 現状:平成 29 年度に姉妹都市交流事業に参加した市民の人数です。
 目標:令和 6 年度までに 180 人をめざすものです。



5-5-2 多言語化した行政資料の種類(「やさしい日本語」含む)

企画総務課

		H29	R元 R2 R3 R4 R5 R6						
現状値		5	目標値	15	20	25	30	35	40
単位	数		実績値	25	62	68	70	未確定	-

外国人市民が暮らしやすい環境を促進する取り組みの効果を測る指標です。
 現状:平成 29 年度時点で多言語化されている行政資料の数です。
 目標:令和 6 年度までに 40 種類をめざすものです。



5-5-3 国際交流フォーラムの参加者数

企画総務課

		H29	R元 R2 R3 R4 R5 R6						
現状値		550	目標値	560	570	580	590	600	610
単位	人		実績値	実施なし	実施なし	実施なし	600	650	-

外国の文化や姉妹都市との交流への興味・理解を促進する取り組みの効果を測る指標です。
 現状:平成 29 年度の国際交流フォーラムの参加者数です。
 目標:令和 6 年度までに 610 人をめざすものです。



第 28 回所沢市国際交流フォーラムの様子

第6節 文化芸術・伝統文化

◆◆◆評価指標◆◆◆

文化芸術・伝統文化に関する施策の満足度			文化芸術振興課					
現状値	目標値		R元	R2	R3	R4	R5	R6
-	-		40	41	42	43	44	45
単位	%	実績値	18.5	18.5	18.9	18.9	16.3	-

文化芸術・伝統文化の施策に対する市民満足度を測る指標です。
 市民意識調査における施策の満足度についての設問のうち、「文化芸術・伝統文化」に関する項目に対し、「満足」、「まあまあ満足」を選択した人の割合です。
 現状: 令和元年度から新たに設問を設けるため、現状値は空欄です。
 目標: 令和6年度までに45%をめざすものです。

5-6-1 個性あふれる文化の創造

(千円)

最優先	「所沢駅アート展」開催事業	文化芸術振興課	新規	R6	273
				期間: R6~	R7
	概要 市民の文化芸術への関心を高めるとともに、市民の作品発表の機会を作ることで創作活動を支援することを目的として、たくさんの人々が行き交う所沢駅構内に平面作品を展示する展覧会を開催するものである。	R8	250		
		R9	250		
優先	音楽のあるまちづくり推進事業	文化芸術振興課	既存	R6	1,580
				期間: H24~	R7
	概要 あらゆる世代の市民や本市を訪れる方々に、うるおいと安らぎ、そして活力を与えるため、音楽を演奏する機会、聴く機会を常に身近なものとして定着させ、豊かな音楽文化が持続的に発展するまちの実現に取り組むものである。	R8	1,580		
		R9	1,580		

重要	「所沢で第九を」演奏会開催支援事業	文化芸術振興課	既存	R6	1,100
重要	吹奏楽祭実行委員会補助金	文化芸術振興課	既存	R6	315
重要	所沢市民合唱祭実行委員会補助金	文化芸術振興課	既存	R6	280
重要	文化団体連合会支援事業	文化芸術振興課	既存	R6	2,870
重要	『文芸所沢』発行事業	文化芸術振興課	既存	R6	1,171
重要	市民文化センター管理運営事業	文化芸術振興課	既存	R6	723,081
重要	所沢駅東口市民ギャラリー管理運営事業	文化芸術振興課	既存	R6	15,649
重要	三ヶ島アートなベンチ設置事業	文化芸術振興課	既存	R6	1,130

5-6-2 文化財の保護・活用

(千円)

最優先	概要	国登録有形文化財「旭橋」電灯復元事業	文化財保護課	新規	R6	12,740	
					期間:R6~R7	R7	7,000
	概要	「旭橋」は昭和5年に、旧所沢飛行場へ通じる飛行機新道にそれまでの土橋から架け替えられた鉄筋コンクリート造単桁橋である。施工当時の設計図面などを資料として、戦時中の金属供出のため失われた電灯の復元を行う。令和6年度は電灯の復元製作を行う。	文化財保護課	既存	R6	8,328	
					期間:R3~R11	R7	45,285
最優先	概要	国登録有形文化財「秋田家住宅」と敷地全体を整備し、活用することによって、「ふるさと所沢」への愛着や理解を深め、また、中心市街地の活性化や回遊性向上にも寄与することを目的とする。令和6年度は、技術支援を受け関係法令への対応検討を行う。	文化財保護課	既存	R6	46,375	
					期間:R3~R11	R7	500,000
	概要	郷土資料等収蔵施設整備事業	文化財保護課	新規	R6	2,038	
					期間:R6~	R7	396
優先	概要	所沢市が所蔵する郷土資料等を良好な環境で一元管理し、後世に継承していくため収蔵施設の整備を進めるものである。令和6年度は、資料管理のデジタル化を行う。	文化財保護課	新規	R6	396	
					期間:R6~	R7	396
	概要	鈴木家資料保存事業	文化財保護課	新規	R6	545	
					期間:R6~R7	R7	1,067
優先	概要	「航空発祥の地」に関連する鈴木家(西新井)の建造物及び所蔵資料について、後世に伝えるものである。令和6年度は、建造物の解体の計画があることから、3D撮影しデジタルデータとして記録するとともに、所蔵資料についても文化財指定の審議を進める。	文化財保護課	新規	R6	-	
					期間:R6~R7	R7	-
	重要	埋蔵文化財発掘調査事業	文化財保護課		既存	R6	40,855
	重要	発掘調査報告書等刊行事業	文化財保護課		既存	R6	12,778
重要	埋蔵文化財普及公開事業	文化財保護課	指標	既存	R6	2,123	
重要	埋蔵文化財遺物整理保存事業	文化財保護課		既存	R6	15,979	
重要	滝の城跡整備事業	文化財保護課		既存	R6	3,130	
重要	文化財公開活用事業	文化財保護課	指標	既存	R6	6,535	
重要	ミヤコタナゴ保護対策事業	文化財保護課		既存	R6	4,727	
重要	郷土の民俗芸能支援事業	文化財保護課		既存	R6	300	
重要	指定文化財管理費等補助事業	文化財保護課		既存	R6	2,273	
重要	埋蔵文化財調査センター施設管理事業	文化財保護課		既存	R6	12,432	
重要	中富・柳瀬・山口民俗資料館管理運営事業	文化財保護課		既存	R6	4,726	
重要	土地区画整理事業地内埋蔵文化財調査事業	文化財保護課		既存	R6	15,574	
重要	埋蔵文化財調査センター空調設備改修事業	文化財保護課		既存	R6	15,113	

5-6-3 ふるさと研究の推進

(千円)

重要	三ヶ島葎子資料室運営事業	文化財保護課		既存	R6	267
重要	ふるさと研究活動事業	文化財保護課	指標	既存	R6	14,124

◆◆◆事業目標

5-6-1 所沢市文化祭の延入場者数及び事業参加者数			文化芸術振興課					
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	17,927	目標値	8,000	19,000	19,500	20,000	20,500	21,000
単位	人	実績値	9,651	6,040	7,434	10,111	未確定	-

文化芸術活動に対する市民の関心度を示す指標です。
 現状:平成 29 年度の所沢市文化祭の入場者数及び事業参加者数です。
 目標:令和 6 年度までに 21,000 人をめざすものです。

5-6-2 文化財保護にかかる事業の参加者数			文化財保護課					
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	9,450	目標値	10,200	10,600	11,000	11,300	11,600	12,000
単位	人	実績値	9,434	3,367	6,273	6,283	未確定	-

文化財の保護・活用に資する事業等の市民の参加者数を示す指標です。
 現状:平成 29 年度の文化財保護課の主催事業の参加者数と埋蔵文化財調査センター及び中富・柳瀬・山口民俗資料館の利用者数です。
 目標:令和 6 年度までに 12,000 人をめざすものです。

5-6-3 ふるさと研究活動にかかる延利用者数			文化財保護課					
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	5,882	目標値	5,950	6,000	6,050	6,100	6,150	6,200
単位	人	実績値	4,126	3,587	2,919	4,534	未確定	-

ふるさと研究活動の充実度合いを示す指標です。
 現状:平成 29 年度の展示見学者・講座参加者・閲覧学習室利用者の延総数です。
 目標:令和 6 年度までに 6,200 人をめざすものです。

5-6-4 郷土資料利用件数			文化財保護課					
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	389	目標値	400	410	420	430	440	450
単位	件	実績値	1,650	1,500	700	939	未確定	-

収集した資料の活用度合いを示す指標です。
 現状:平成 29 年度の資料利用許可数と閲覧学習室の利用件数です。
 目標:令和 6 年度までに 450 件をめざすものです。



秋田家住宅

