

---

---

## 総合的に取り組む重点課題

---

---

- 1 絆を紡ぐまちづくり
- 2 子どもを大切にするまちづくり
- 3 人と自然が共生するまち“エコタウン所沢”の実現
- 4 所沢ブランドの推進とまちの活性化

# 1 絆を紡ぐまちづくり

## (1) 地域づくり協議会活動の促進

(千円)

1-1-1	最優先	地域づくり協議会活動支援事業	地域づくり推進課	既存	H27	8,000
4-2-5	優先	安全・安心な学校と地域づくり推進事業	学校教育課	既存	H27	5,603

## (2) 暮らしやすさが実感できる行政体制の整備

(千円)

3-3-1	優先	地域包括支援センター運営事業	高齢者支援課	既存	H27	321,500
1-1-1	重要	まちづくりセンター整備事業	地域づくり推進課	既存	H27	652
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(松井まちづくりセンター)	松井まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(富岡まちづくりセンター)	富岡まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(小手指まちづくりセンター)	小手指まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(山口まちづくりセンター)	山口まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(吾妻まちづくりセンター)	吾妻まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(柳瀬まちづくりセンター)	柳瀬まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(三ヶ島まちづくりセンター)	三ヶ島まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(新所沢まちづくりセンター)	新所沢まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(新所沢東まちづくりセンター)	新所沢東まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(所沢まちづくりセンター)	所沢まちづくりセンター	既存	H27	21
1-1-1	重要	コミュニティ推進事業(並木まちづくりセンター)	並木まちづくりセンター	既存	H27	21
3-1-1	重要	地域福祉推進事業	福祉総務課	既存	H27	595
4-4-3	重要	公民館主催事業	社会教育課	既存	H27	9,556

## (3) コミュニティ活動のための環境づくり

(千円)

3-3-3	最優先	生活支援体制整備事業	高齢者支援課	新規	H27	5,184
1-1-2	優先	所沢市コミュニティ活動推進事業	地域づくり推進課	既存	H27	14,000
3-3-2	優先	敬老会行事開催支援事業	高齢者支援課	既存	H27	33,026
1-1-2	重要	地域集会施設維持管理費補助事業	地域づくり推進課	既存	H27	12,600
1-1-2	重要	コミュニティ助成事業	地域づくり推進課	既存	H27	※事業費は一般財団法人自治総合センターの宝くじ補助による

## (4) 住民自治活動の支援

(千円)

1-1-2	優先	自治会等応援事業	地域づくり推進課	新規	H27	1,718
1-1-2	優先	紡ごう絆 地域応援事業	地域づくり推進課	既存	H27	1,560
1-2-1 1-2-2	優先	市民活動支援事業	地域づくり推進課	既存	H27	10,599
2-3-1 2-3-2	優先	地域安全活動推進事業	危機管理課	既存	H27	945
1-1-2	重要	自治会・町内会支援事業	地域づくり推進課	既存	H27	20,023
1-1-2	重要	所沢市自治連合会補助金	地域づくり推進課	既存	H27	1,026
2-1-1	重要	総合防災訓練事業	危機管理課	既存	H27	1,980

◆◆◆計画期間における目標指標

地域活動への関心度

単位:%	H25	H30
	49.1	55.0



【説明】 地域活動に対する市民の関心を測る指標です。  
 現状値は、平成25年度の市民意識調査の設問「あなたは、地域の自治会やボランティア活動、福祉や青少年活動等に関心がありますか」に対し、「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と答えた人の割合です。  
 目標値は、55%をめざすものです。

地域活動への協力意向

単位:%	H25	H30
	57.8	65.0



【説明】 地域活動に対する市民の協力意向を測る指標です。  
 現状値は、平成25年度の市民意識調査の設問「あなたは、お住まいの地域をもっと住みやすくするために、地域の人々が集まって何か行動しようとしたら、協力しますか」に対し、「どちらかといえば協力したい」と答えた人の割合です。  
 目標値は、65%をめざすものです。

地域のつながりの変化

単位:%	H25	H30
	14.2	20.0



【説明】 地域のつながりの変化に対する市民の受け止め方を測る指標です。  
 現状値は、平成25年度の市民意識調査の設問「あなたがお住まいの地域のつながりは、以前(5年程度前)と比べ、どのように変化したと感じますか」に対し、「強くなった」「どちらかといえば強くなった」と答えた人の割合です。  
 目標値は、20%をめざすものです。



市民フェスティバル



市民活動支援センターまつり  
 講演会「地域GOGOデビュー大作戦55歳からの地域デビュー」の様子

## 2 子どもを大切にすまちづくり

### (1) 教育力の向上

(千円)

4-2-1	最優先	学力向上支援講師配置事業	学校教育課	新規	H27	16,800
4-2-1	最優先	「学び創造プラン」学力向上推進事業	学校教育課	既存	H27	5,349
4-2-5	最優先	学校トイレ改修事業	教育施設課	既存	H27	436,000
4-2-2	優先	学校司書配置事業(小・中学校)	教育総務課	既存	H27	20,431
4-2-1	優先	小学校外国語活動推進事業	教育センター	既存	H27	12,056
4-4-1	重要	家庭教育推進事業	社会教育課	既存	H27	3,052
4-2-4	重要	教員資質向上事業	教育センター	既存	H27	0

### (2) 子ども・子育て支援の充実

(千円)

3-2-1	最優先	ところっこ子育てサポート事業	こども支援課	新規	H27	2,391
3-2-2	最優先	障害児地域生活サポート事業	こども福祉課(松原学園)	新規	H27	60
5-3-3	最優先	三世帯同居リフォーム資金補助事業	産業振興課	新規	H27	2,000
3-2-1	最優先	富岡保育園建替え事業	こども政策課	既存	H27	43,917
3-2-1	最優先	放課後児童対策一体運営事業(中富小学校)	青少年課	既存	H27	14,189
3-2-1	優先	民間保育園整備事業	こども政策課	既存	H27	320,556
3-6-2	優先	訪問指導事業(乳児家庭全戸訪問事業)	健康づくり支援課	既存	H27	9,259
3-6-2	優先	乳幼児健康診査事業	健康づくり支援課	既存	H27	55,923
1-3-2	重要	人権教育・啓発推進事業	企画総務課(人権推進室)	既存	H27	1,615

### (3) (仮称)所沢市子ども支援センターの整備

#### ◆◆◆計画期間における目標指標

#### 教育センター研修会の満足度

単位:%	H25	H30
	72	76



【説明】 教職員の資質の向上を測るための指標です。  
現状値は、平成25年度に開催した、資質向上や児童・生徒の学力向上をめざした研修会に参加した教職員の満足度(ABCD)のうち、A「たいへんよかった」が占める割合です。  
目標値は、76%をめざすものです。

#### 地域子育て支援拠点施設の利用者数

単位:人	H25	H30
	126,685	256,000



【説明】 地域における子育て支援の充実度を示す指標です。  
現状値は、平成25年度の子育て支援拠点施設の利用者数です。  
目標値は、256,000人をめざすものです。

#### (仮称)所沢市子ども支援センターの利用者数

単位:人	H25	H30
	-	64,000



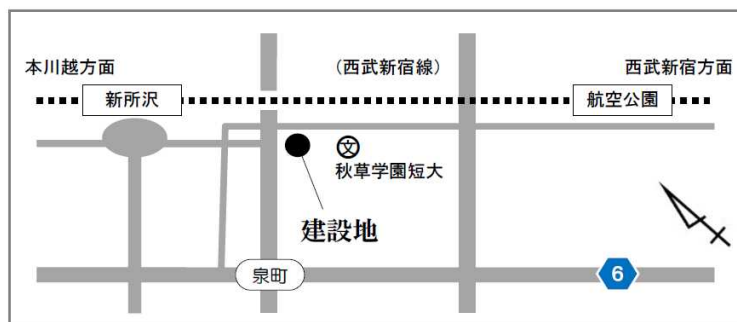
【説明】 地域における子育て支援の充実度を示す指標です。  
※平成28年度の開設予定のため、現状値は空欄  
目標値は、64,000人をめざすものです。

## (仮称)所沢市こどもと福祉の未来館 をつくっています！

「(仮称)所沢市総合福祉センター」は、名称を「(仮称)所沢市こどもと福祉の未来館」として、現在整備を進めています。

本施設は、福祉の総合相談機能や福祉ボランティア活動支援機能などを持つ「**地域福祉センター**」と、子育て支援機能や子ども発達支援機能を持つ「**子ども支援センター**」で構成されます。また、この施設には「所沢市社会福祉協議会」が入る予定であることから、それぞれが連携、協力しながら、地域福祉の中心的な役割を担う拠点施設をめざします。

このうち、「地域福祉センター」では、市民の誰もが地域で安心して心豊かな自立生活の実現に向けて、福祉のさまざまな相談に総合的に対応する「福祉の総合相談」窓口を設置し、必要に応じて関係機関との調整を行い、相談者の抱える複合的な課題を解決まで支援できる体制を構築します。また、福祉に関するボランティア活動を支援するとともに、世代間交流事業、健康増進事業などを行い、地域の方々を含め、多世代の方にご利用いただき、地域福祉の推進を図ります。



建設地：所沢市泉町 1861-1（新所沢駅から約400m）

### 3 人と自然が共生するまち“エコタウン所沢”の実現

#### (1) エネルギー・資源の抑制と創出

(千円)

7-3-5	最優先	道路照明灯LED化整備事業	建設総務課	新規	H27	7,200
6-1-0	最優先	マチごとエコタウン所沢構想推進事業	環境政策課	既存	H27	57,162
6-1-0	最優先	市有施設への太陽光発電設備設置事業	環境政策課	既存	H27	0
6-1-0	優先	環境基本計画推進事業	環境政策課	既存	H27	397
6-1-1	優先	『実践！創エネ・省エネ』スマートエネルギー推進補助事業	環境政策課	既存	H27	63,041
6-1-1	優先	温暖化対策事業	環境政策課	既存	H27	784
6-1-0	重要	マチごとエコタウン推進基金事業	環境政策課	既存	H27	59,833
7-3-5	重要	防犯灯補助事業	建設総務課	既存	H27	64,000

#### (2) ふるさとのみどりの保全と創出

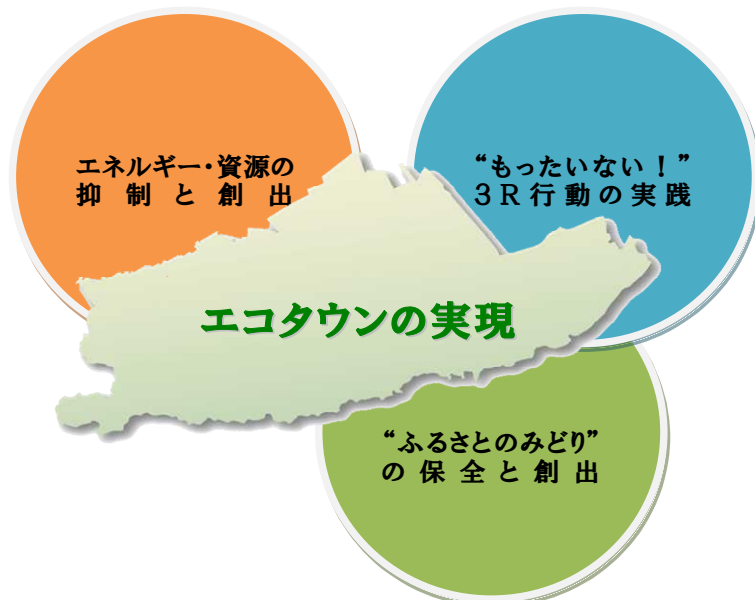
(千円)

6-2-1	最優先	(仮称)狭山湖周辺人道橋整備事業	みどり自然課	新規	H27	5,446
6-2-1	最優先	里山保全地域等指定整備事業	みどり自然課	既存	H27	51,596
6-2-3	最優先	所沢カルチャーパーク築造事業	公園課	既存	H27	267,706
6-2-1	優先	保存樹木等指定促進事業	みどり自然課	新規	H27	6,009
6-2-1	優先	みどりの基本計画推進事業	みどり自然課	既存	H27	715
6-2-4	優先	ふるさとのみどり啓発事業	みどり自然課	既存	H27	2,874
6-2-4	優先	みどりのパートナー活動推進事業	みどり自然課	既存	H27	7,740

#### (3) もったいない！ 3R行動の実践

(千円)

6-4-1	最優先	食品ロスゼロのまち促進事業	資源循環推進課	新規	H27	1,609
6-4-1	最優先	トコとん資源化推進事業(雑がみ回収推進事業)	資源循環推進課	新規	H27	420
6-4-1	最優先	一般廃棄物処理基本計画改訂事業	資源循環推進課	既存	H27	3,233
6-4-2	最優先	東部クリーンセンターストックマネジメント推進事業	東部クリーンセンター施設課	既存	H27	70,168
6-4-2	最優先	西部クリーンセンター基幹的設備改良(長寿命化)事業	西部クリーンセンター施設課	既存	H27	1,046,343
6-4-2	優先	(仮称)第2一般廃棄物最終処分場整備事業	資源循環推進課	既存	H27	1,653



◆◇◆計画期間における目標指標

市域における温室効果ガス排出量の削減率

単位：%	H24	H30
	0.89	3.80



【説明】 地球温暖化対策の効果を示す指標です。  
 現状値は、「所沢市地球温暖化対策実行計画」(区域施策編)に掲げる目標で、平成19年度を基準年度とした温室効果ガス排出量の平成24年度の削減割合です。  
 目標値は、3.80%をめざすものです。

新たに確保するみどりの面積

単位：ha	H25	H30
	28.34	42.00



【説明】 緑地保全の取り組み状況を示す指標です。  
 現状値は、「所沢すみどりの基本計画」に規定する地域制緑地を新規指定・拡大・指定替え(保全強化)した平成25年度の面積です。  
 目標値は、42haをめざすものです。

市民1人当たりのごみ排出量

単位： g/人・日	H25	H30
	618	578



【説明】 ごみ減量に関する取り組みの成果を測る指標です。  
 現状値は、平成25年度における事業活動から出るごみや集団資源回収されるものなどを含まない、市民1人が1日に排出するごみの量です。  
 目標値は、平成30年度までに578 g/人・日をめざすものです。  
 ※578 g/人・日は「所沢市一般廃棄物処理基本計画」の平成32年度減量目標値566 g/人・日を按分したものです。



メガソーラー所沢  
 (愛称:とことこソーラー北野)



もったいない市

## 4 所沢ブランドの推進とまちの活性化

### (1) まちの魅力の発信

(千円)

最優先	所沢ブランド推進事業		企画総務課	重点	指標	既存	H27	4,862	
				期間:H23~			H28	4,862	
	概要	豊かな自然や名所・旧跡、プロスポーツ等、魅力ある資源の「所沢ブランド」の推進とともに、市内外への効果的な発信に努め、当市のイメージアップを図り、「誰もが選ぶまち」の実現を目指す事業。						H29	4,862
								H30	4,862
最優先	「所沢を動かす！」みんなのアイデアコンテスト事業		経営企画課	重点		既存	H27	385	
				期間:H24~			H28		
	概要	自由な発想による提案を募集し、優れた提案を実施することにより、「所沢を動かす」という参画意識を高め、新たなまちづくりに繋げることを目指す事業。テーマを設定し、隔年で実施していく予定。						H29	385
								H30	
8-3-1	優先	ホームページ運用事業	広報課			既存	H27	6,606	
6-2-4	優先	ふるさとのみどり啓発事業	みどり自然課			既存	H27	2,874	
8-3-1	重要	広報紙発行事業	広報課			既存	H27	34,361	
5-4-1	重要	所沢市ロケーション・サービス事業	商業観光課			既存	H27	208	
5-4-1	重要	観光情報発信事業	商業観光課			既存	H27	2,253	
4-5-3	重要	埋蔵文化財発掘調査事業	文化財保護課			既存	H27	21,524	
4-5-3	重要	埋蔵文化財普及公開事業	文化財保護課			既存	H27	2,527	
4-5-3	重要	ミヤコタナゴ保護対策事業	文化財保護課			既存	H27	2,693	
4-5-3	重要	郷土の民俗芸能支援事業	文化財保護課			既存	H27	489	

### (2) 地域・経済の活性化

(千円)

7-2-1	最優先	旧市役所庁舎跡地等活用事業	経営企画課			既存	H27	9,980
5-2-1	最優先	魅力ある商店街創出支援事業	商業観光課			既存	H27	41,500
5-1-3	最優先	地産地消推進事業	農業振興課			既存	H27	5,812
5-3-3	優先	地域資源活用・ものづくり総合支援補助事業	産業振興課			既存	H27	2,000
4-5-3	優先	滝の城跡整備事業	文化財保護課			既存	H27	9,000
4-5-3	優先	歴史的建造物調査事業	文化財保護課			既存	H27	5,400
5-0-0	重要	農商工連携きっかけづくり事業	産業振興課			既存	H27	190
5-2-2	重要	新規創業ビジネスプランコンペ事業	産業振興課			既存	H27	640
5-3-1								
5-2-2	重要	新規開業(創業)支援推進事業	産業振興課			既存	H27	1,000
5-3-1								
5-2-1	重要	中心市街地商業活性化事業(野老澤町造商店負担金)	商業観光課			既存	H27	5,000
5-4-1	重要	所沢グルメづくり支援事業	商業観光課			既存	H27	2,400

### (3) まちへの誇りや愛着の醸成

(千円)

最優先	東京オリンピック・パラリンピック推進事業		経営企画課	重点		既存	H27	60	
				期間:H26~H32			H28	未定	
	概要	2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催にあたり、キャンプ地や事前大会の誘致等、当市として取り組むべきことについて検討するとともに、パラリンピックへの理解を深めるため、意識啓発事業を実施する。						H29	未定
								H30	未定
最優先	音楽のあるまちづくり推進事業		文化芸術振興課	重点		既存	H27	326	
				期間:H25~			H28	326	
	概要	当市の音楽好きな土壌を生かし、多くの市民がいつでも気軽に音楽を楽しめる「音楽のあるまちづくり(略称:音まち)」の実現を目指し、音楽を通じて市民が憩い、心 and める場や旬な情報を提供する事業。						H29	326
								H30	326



6-2-1	最優先	里山保全地域等指定整備事業	みどり自然課	既存	H27	51,596
4-6-2	優先	所沢シティマラソン大会開催事業	スポーツ振興課	既存	H27	8,000
5-2-1	優先	ところざわまつり支援事業	商業観光課	既存	H27	8,000
7-1-2	優先	景観まちづくり支援事業	都市計画課	既存	H27	1,367
重-4-3	重要	婚活推進事業	経営企画課	既存	H27	35
1-2-1	重要	市民フェスティバル開催支援事業	地域づくり推進課	既存	H27	7,500
5-4-1	重要	ホームタウン推進事業(プロスポーツ支援)	商業観光課	既存	H27	0
4-5-1	重要	市民文化フェア開催支援事業	文化芸術振興課	既存	H27	500

#### (4) 総合的推進に向けた連携体制

##### ◆◆◆計画期間における目標指標

###### 所沢への定住意向率

単位:%	H25	H30
	78	80



【説明】本市への定住意向を測る指標です。  
 現状値は、平成25年度の市民意識調査の設問「あなたは、所沢市に住み続けたいと思いますか」に対し、「住み続けたい」「どちらかといえば住み続けたい」と答えた人の割合です。  
 目標値は、80%をめざすものです。

###### 全国住みよさランキング

単位:位	H25	H30
	372	100



【説明】本市のブランド力を測る指標です。  
 現状値は、東洋経済新報社が公表する「住みよさランキング」の平成25年度の本市の順位です。  
 目標値は、全国100位をめざすものです。

###### 観光客数

単位:千人	H25	H30
	5,739	7,000



【説明】観光に関する取り組みの成果を測る指標です。  
 現状値は、平成25年に市内を訪れた観光客数(観光入込客統計調査)です。  
 目標値は、平成30年までに7,000千人をめざすものです。



音楽のあるまちづくりコンサート

