

ワーク① 「計画書の効果的な活用・発信方法」

1班模造紙記録

1班 人と人との絆を紡ぐまち（福祉、防災・防犯、地域活動 など）

市民エリ 行政エリ

計画書の見せ方

PR方法

イラスト・写真を中心に頁を減らす

↓ 1/2へ

文字を減らし  
イラスト写真の  
伝える

イメージを  
理解しやすく  
(イラストを  
多く)

ページ数を  
減らす

地域ごとの  
施策を  
掲載

継続する計  
画については  
達成率の  
周知

自主事業など  
に  
現状: 4320  
取組は、各  
自治体  
で異なる  
自主事業の  
実施は、前年  
より

自治体  
もより  
あり

各地区別  
分類別  
説明会を!

「使車マレーン」  
と「コラール」

各自治体  
の  
施策  
を  
紹介  
する

市民が  
多く  
利用する  
場  
に  
おく。

「おもしろい  
本」  
が  
多い

計画の  
キャッチフレーズを!

自治会館:  
資料の配置  
(関係者の目  
に付きやすい)

自治会館  
市民利用  
機会が  
多くなる  
施策を

市民への  
向き合い  
を  
考えたPR。

PRの媒体に  
反映する

「若者  
の  
声」

紙  
と  
web  
と  
両方!

2班模造紙記録

2班 子どもが大切にされるまち (子育て・教育 など)

このまちを  
語りだす

計画書の見せ方

PR方法

写真も必要感  
を添え  
は説明が起

所沢の  
うりも示す  
(他地域)

読み易い  
フォントを  
つかう

ターゲットを  
絞る

薄い  
紙の本  
目次まで  
作る

甲子園か  
甲子園をテーマ  
に作る  
相関図を作る

相手と  
共有する  
フレンド  
ship

分かりやすく  
見出しをつける  
(学校・文化  
施設など)

対象年齢を  
統一して  
各年度内での  
作成  
項目を量  
多い表現  
行間を広く  
空けておく

分冊

学校の  
図書室に  
展示して  
教員

章: 甲子園の  
本 YouTubeへ  
投稿して  
PRする  
今すぐ

表紙・挿し  
絵など  
写真を添える  
(色紙・色紙など)  
入賞品・展示品  
入賞品・展示品

ライフ  
スタイル

目録作成  
PR  
町会・学校  
PR

変更点の  
分りやすい

共有  
PR

共有  
PR  
作り

共有  
PR  
(共有)

3班 健幸 (けんこう) 長寿のまち (健康・医療、スポーツ など)

計画書の見せ方

PR方法

タイトル

総合計画  
健康まちづくり

総合計画と  
健康まちづくり  
の関係

おかしなデータ  
はかちかち比較

見せ方  
他自治体  
比較 横値  
表形式

人口と数値  
を比べるのは  
活用は

100%の  
具体的な説明  
図表

グラフ  
(町町)

トップページ

本HPの  
特徴

おかしな  
グラフ

グラフ  
おかしな

縦横  
のグラフ  
おかしな

文字  
のグラフ  
おかしな

おかしな

カラー

SNS等  
活躍している  
自治体  
表紙に依頼

3

4班模造紙記録

4班 みどりあふれる持続可能なエコタウン (環境 など)

計画書の見せ方

多岐に色の  
糸目みみかたにする  
→ 70%のPR  
(2枚のPR)

紙ベースのものを  
おなにする  
電子化の進展へ  
(Backupは不要)

冊子の右端  
色をつける  
→ テーマごとに  
色を変える

TOPページに  
イメージ図を  
載せる (QRコード  
も)

紙ベースのものを  
減らすための工夫

PR方法

トーン単体で  
活かしてPR  
(各部署の説明に  
つける)

PR  
特定の過剰も  
入れ込まない  
→ 小学生に  
対応

HPでの見せ方  
動画+音楽の  
表現

トーンと内容の  
組み合わせを  
考える

マンガで  
説明

ホームページを  
若い世代の視点で  
見ると、どこか  
違和感がある

検討するGroupを  
立ち上げてPR

公共施設の  
誰と誰に  
QRコードを  
貼らせる

図書館の活用

小学生に  
PR動画  
を貼らせる

各部署の  
HPのPRに  
対応QRコードを  
貼る

若い世代の  
視点が大切

5班模造紙記録

5班 魅力・元気・文化を誇れるまち (産業・文化 など)

計画書の見せ方

PR方法

「タイトルが」  
「国」  
「のでは」

対象者は  
誰のための?

→子ども用  
→現役世代  
... 用

銀光  
大使で  
PR

トトロを  
通して「1」  
(子ども向け)

どこの  
集まり  
かしているの?

↓  
方向?  
「C」

トトロ  
映画と  
観光について

6班模造紙記録

6班 自然と調和する住みよいまち (都市計画 など)

計画書の見せ方

見せ方

ライフステーション  
別にで見せよう

自分ごと  
として  
見せよう

課題(都市計画  
環境問題(都市計画))  
と住民の関心、関与  
の対比を明確に

課題の  
優先度  
のシグナル  
整理も

見せ方  
ライフステーション  
別

今後住み  
たいまち  
の環境  
にしよう

関連テーマの  
リサーチも

子ども

年ごと  
冊子

見せ方

キャラクター  
の使用  
NIDY (HD)

高齢者が  
介するよう  
表現

ページ番号  
バラバラでも

表紙  
開けよう  
と写真

PR方法

PR方法  
YouTube

市花以外  
の方にも  
伝えよう!

HP

市のHPの  
PDF  
をやる

不親切!

学校の授業  
取り入れよう

PR方法  
HPの  
バナー作成

概説版と  
マンガ & MPV

写真以外  
での活用

高齢者

回覧板  
の活用

7班模造紙記録

7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

現製品の名称が  
市民に伝わる

名称(資料的)  
を付す

カテゴリ別 年費別

年費別  
ラフ  
ステータス

— 委員会 —

参加した市民が参考  
になる

市民が  
参加する  
仕組み

計画書の見せ方 25頁

ページ数 情報が多い!

夏秋と組み合わせ  
明石市の例  
対策

情報量が  
多い  
(字を小さく)

一行!  
たすく  
一行で済む  
(簡易な言葉)

わかりとした  
説明文(明石!)

わかり易い説明文  
をつける  
明石市の例

各年のインデックス  
わかりやすく

各年の  
インデックス  
わかりやすく

PR方法

市民の生の声 データで

市民の生の  
声を記載する

紙に書くよりも  
データで伝える

派手にしない  
(色覚)

派手にしない  
文字は  
大きく  
色覚  
に配慮  
する

自然と目に入る

自然と目に入る  
目に入るデザイン  
文字は少す

具体的な画像

イメージ画像  
ではなく具体的な  
画像

映像化 動画

映像化  
(動画・音声)

動画  
音声  
音声  
音声

SMSの活用 QRコード

SMS(短縮URL  
QRコード)

QRコード  
QRコード  
QRコード

小・中・高への配布

小・中・高への  
学校への  
配布

SMSを使わない人  
向け

SMSを使わない人  
向け  
SMSを使わない人  
向け