

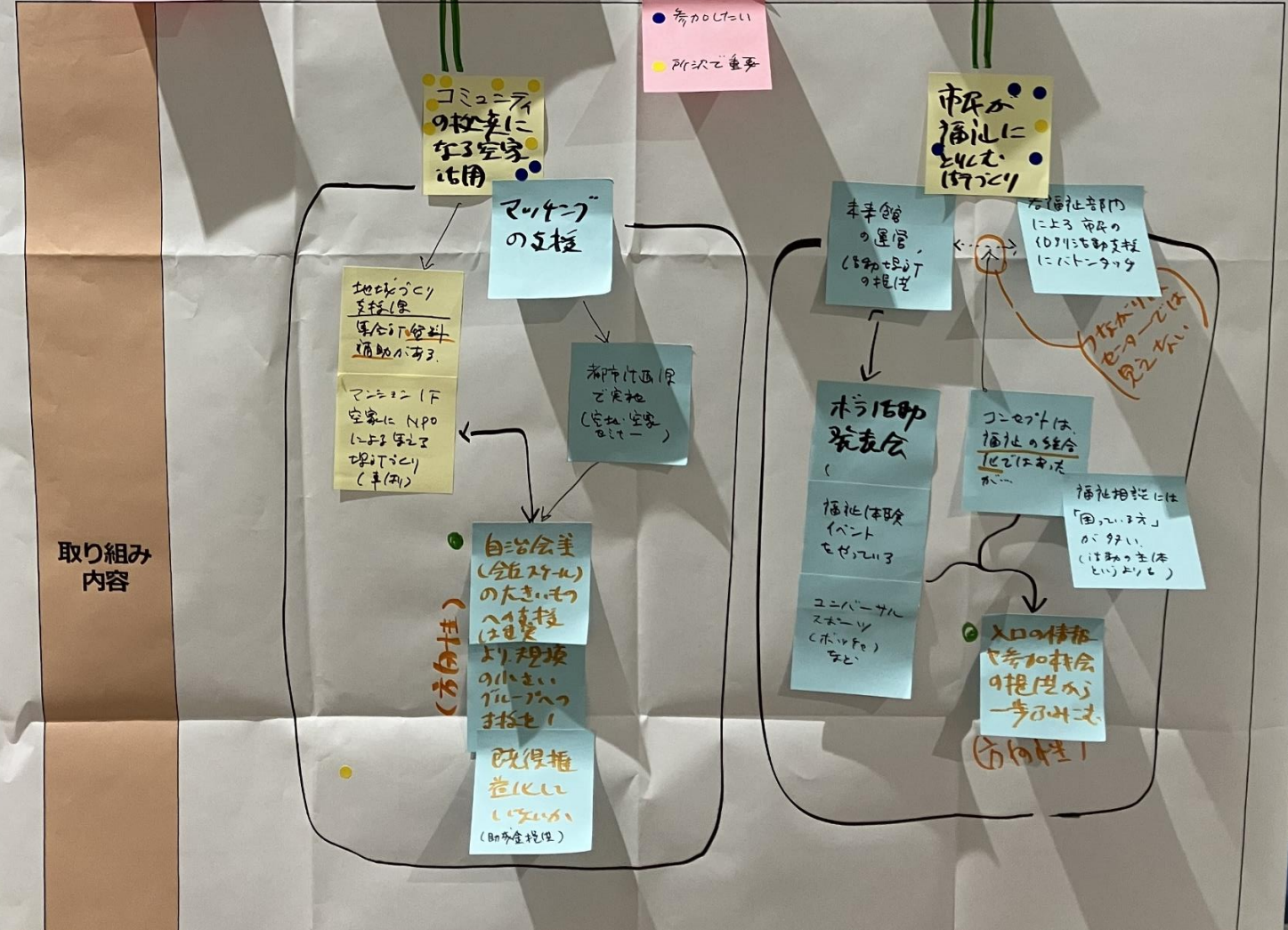
# 1班 人と人との絆を紡ぐまち（福祉、防災・防犯、地域活動 など）

<b>最終目標</b>	子どもから高齢者まで広く集える居場所づくり等により、お互いを知り合う場所や機会が生まれ、安心や安全の感	障害・高齢の枠を超えた「一人の力」としての関わりや支援視点をを入れる	ライフステージごとの家族のケアや介護への支援体制（青壮年層が親世代の世話をしやすいまち）をつくる			
<b>主な取り組みテーマ</b>	個人情報を開示	空き家を、集会施設の増設や起業支援に活用	市民が福祉に組みやすい街づくり	多世代が集える幅広い催し	子育て世帯と介護世帯の両世帯に対する支援	医療や介護の相談窓口の一本化

これは市民では難しい  
 市民が福祉に組みやすい街づくり  
 このために、本事業がある  
 市民が福祉に組みやすい街づくり

<b>私たちのテーマ</b>	コミュニティの拠点になる 空き家の活用	市民が福祉に組みやすい街づくり
----------------	------------------------	-----------------

重点的取り組み (2~3つ)





子どもたちが自律的に育ち、  
様々な力を育める

〇〇が 行政が

義務教育終了までに自立的に  
行動できるよう社会で生きていく  
基礎を身に付ける

2班 1

最終目標 2 どの家庭環境にある人でも元気に安心して子育てができる  
3 まちぐるみ、地域ぐるみ（子育て中以外の人も巻き込む）で  
4 次代を担う子ども達を育てる

主な取り組みテーマ  
子育てに関してワンストップで解決する取り組み  
子育てに関する困りごとのトリアージ  
17時15分以降の子育て支援



私たちのテーマ  
相談先を迷わないための窓口をつくる  
(ワンストップサービス子どもよす課)  
+  
活動の楽しさを発信する

まちづくりセンター  
ネガティブな相談集り  
家庭教育学級利用促進  
取り組み内容

子育てサロンを開く  
児童館の遠い地域で

地区ごとのネットワークをつくる  
ママ同士をつなぐ  
地区ごとの子育てサークルに相談

17:15以降の支援  
受け止めてくれる団体あり  
LINEチャット相談  
大人の落ちついた声かけだけでよい  
電話で相談できる窓口  
顔は知らなくてもよい

お祭り  
OB・OGがずっと集まれるように  
達成感(子どもの)  
新で発信  
雨やなくて見  
広報HP  
放送+メール

メンター制度(まち先頭)  
教員=子育て支援  
低い



# 3班 健幸 (けんこう) 長寿のまち (健康・医療、スポーツ など)

最終目標	医療・介護の連携を含めた 地域医療が充実している	各ライフステージに合わせた 睡眠・食事・運動の重要性を 意識して、心身の健康・体力 づくりに取り組む	誰もが、気軽に、いつでも、 どこでも、いつまでも、 身体を動かしたくなるような 環境をつくる
------	-----------------------------	---	---

主な取り組み テーマ	医療従事者不足の克服	健康づくりやスポーツに関する 情報の発信	日常的にやる気になれるような 運動習慣に向けた取り組み
---------------	------------	-------------------------	--------------------------------

私たちの テーマ	①	②	③
-------------	---	---	---

**行政**

**視**

**徹共**

- 下にある
- ユニーク
- 団体・企業  
の活用
- 職員の  
活動への  
参加
- 医療従事者の  
依頼
- 栄養や健康の  
アドバイスが  
できる場所の  
提供
- 全場準備  
(公共施設)  
(民間施設)
- まちじゅう  
で情報発信
- スポーツ用品店  
くろとろ店  
情報発信
- スポーツで  
買い物  
ついでに  
海決定 相談
- 駅や公共施設が  
情報発信  
場所を  
出してもう
- 個人・  
地域別に  
発信
- 広報誌への  
掲載
- 地域別の  
情報発信は  
行政口變の  
紙媒体で

**気軽に運動**

視(町議会)  
地区を巡回して  
健康づくり  
(高齢者や若者)

高齢者が  
いつでも運動  
できる場所

ふらと  
予約  
なしで

中興  
「本日〇〇と  
〇〇でも  
(スポーツ) 実施  
予約はしなくても

気軽に  
高齢者が  
参加できる

小学校各クラス  
ソングブック作り  
1区を巡回して  
若者男女

**医療情報の更新**

利用可能な  
医療機関の  
最新情報の  
更新

**栄養**

地域活動推進  
会(若者利用  
あり)の  
拡充を  
行う

一休みの  
高齢者の  
食生活の  
アドバイス

お話し  
会を行う  
(サマソ)

**検査結果  
健康情報  
分析**

検査の結果  
をよく見る

検査結果  
に関する  
講座(キリン)

健康アプリ  
の活用や  
利用の向上

**医療に  
関する  
相談会**

団体(医師会...)  
から、医療の給付  
に関する相談会を実施

薬局等でも  
対応する  
(個別に)

**病院・通院の  
利便性**

病院が  
土日・平日  
両方で診療  
できるように

幅広く  
柔軟に  
募集

雇用主が  
副業兼業を  
柔軟に認  
める

採用  
案内

医療施設が  
視者や健康の  
情報を  
提示してもう

**幅広く  
柔軟に  
募集**

有資格者の  
登録



# 4班 みどりあふれる持続可能なエコタウン (環境 など)

最終目標	低炭素社会を構築する	自然と共生できる緑豊かなまちと心豊かな暮らしを未来の子ども達に引き継ぐ	循環型社会を形成する	環境分野と教育、福祉、健康、産業が有機的につながり、持続可能なまちづくりを進める		
主な取り組みテーマ	再エネ、省エネの必要性やメリットを啓発	エコカーや省エネ家電、シェアサイクル等を利用する	学校をベースとするエコキャンペーンの実施や体験型の取り組み	ごみの分別の大切さを SNS 等を活用して発信する	まちづくりの際に緑化の整備を行う	時間が無いことを踏まえた取り組み

## 私たちのテーマ

大切

格差

(伝える工夫 etc)

どう実行につなげていくか  
楽しく参加できること、大切?

実践

(見える化とつながり)

**行政**

- 市→学校のPR、子どもたちへのPR
- 行政からの広報 (SNSの活用)
- ポイントインフルエンサー紹介しもらう
- PR動画作成 (HPに載せる)
- 興味関心のある方から伝えるべくこども
- 行政による分別の内容が分かる

**市民**

- 省エネの効果を確認 (解決策は確認している)
- アプリの活用で効果をわかりやすく伝える
- 自分ごととして楽しく取り組むことが大切
- 省エネイベントへの参加 (現状でも知っている)
- 省エネアプリのダウンロード (既存のものを使うのも可)
- 身近な地域、町会、B2Bなどのネットワーク、高齢者への呼びかけ
- 学校から実施している活動→報告
- 教育現場で市の取り組みを紹介
- 啓発イベントセミナー参加→アプリポイント
- エコアクション企業調査→採用、アプリポイント
- 何となくの情報収集 (自治会の回覧等で月知)
- どうやら楽しめているかという意見

**実践**

- 心と余裕のある人の方が実践に近づく
- 省エネの効果を確認 (解決策は確認している)
- アプリの活用で効果をわかりやすく伝える
- 自分ごととして楽しく取り組むことが大切
- 省エネイベントへの参加 (現状でも知っている)
- 省エネアプリのダウンロード (既存のものを使うのも可)
- 身近な地域、町会、B2Bなどのネットワーク、高齢者への呼びかけ
- 学校から実施している活動→報告
- 教育現場で市の取り組みを紹介
- 啓発イベントセミナー参加→アプリポイント
- エコアクション企業調査→採用、アプリポイント
- 何となくの情報収集 (自治会の回覧等で月知)
- どうやら楽しめているかという意見

**生活につながるものがら取り組みが大切**

**見える化への取り組み**

**市民ベースで楽しく参加できるシステム作り**

**地域・学校など紹介、展開・啓発**



5班 魅力・元気・文化を誇れるまち（産業・文化 など）

**最終目標** 1 「新たな文化」と合わせて、まちの魅力を国内外にPRする  
 2 元来の文化・伝統を守り、誇りに思えるブランド力のあるまちを継承する

**主な取り組みテーマ** SNSを利用した情報発信、外国人に特化した情報発信  
 市内で動線を工夫し、

3. 各産業において  
新たなことを推進する

私たちのテーマ

3. 体験（食など）

広報（全戸）

課題

情報を集約したポータルサイト？  
 とこ3人のツインダー

とこ3人にPRしてもらおう  
 (ex) イベントの野暮をもてまじ

まだ届かない人に届けるには  
 市のHP見やすいのか？

お散歩MAPが4エリア分ある

ドームで試合を見た後に...  
 ドームの回りで写真を取る

"1ヶ所(ヨットがら)で色んな所に"

西武鉄道に広報に協力をしよう  
 インスタグラム (ex) KADOKAWA

△ SNSを発信にあり...

広く知らせるターゲットを絞って...

スポーツジムに男子菜の紹介  
 スポーツジムとかスポーツにチラシを置く！

スタートの営業開拓と一緒にする

農業系の体験ツアーにつなげる  
 うどん打ちの体験をするとか...

農→食... 色んな分野を繋いでみる

新所沢にお店を増やしてほしい

ヨットの自衛隊の(旅行会社) 借金をする

お店の出店をサポートする (ex) ラーメン屋

(ex) ラーメンのついでに〇〇する

"よく見る場所に情報をおく"

ミズの回りに飲食店を増やした

イベントを企画する！

その日だけ限定で歩行者天国にする

キヤクに集まる

取り組み内容







# 7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

<b>最終目標</b>	性や年齢、国籍などを問わず 誰も取り残されことなく活躍・つながり あうことができるまちづくりを進める	行政間の連携から、広域的なブランド力 を効果的に高める	まちの誇りと愛着を醸成し、 観光などによる地域全体の人口流入、 経済活動の活性化等を図る
-------------	--	--------------------------------	--

<b>私たちの 主な取り 組み テーマ</b>	<b>I</b> 男女共同参画制度に力を入れる	<b>II</b> 市の財政状況を前出講座や 市のホームページにて 丁寧に説明	<b>III</b> 次世代を担っている子どもの 意見の積極的な取入れ	<b>IV</b> 宿泊場所の整備
-------------------------------------	----------------------------	--	---	----------------------

**私たちのテーマ**

**II 財政**

財政の明示  
市民の財政の理解

- 市民が財政について自分なりの理解を深める
- 行政が財政のシミュレーションや目標値の逆算
- 行政が財政状況を積極的に関子情報
- 市民が行政の財政状況を理解する
- 市民が疑問・不明点を質問する

**IV 宿泊場所**

- 行政が再開発による整備を進める
- 行政が空き家などの民泊化を検討
- 市民が民泊の協力(空き家・効外)
- 市民が民泊を積極的に取り入れる
- 行政が民泊の推進(空き家・農家等)
- 行政が民泊の推進(空き家・農家等)
- 行政が民泊の推進(空き家・農家等)

市民の参加意識を高める  
最初の市民支援

**I 男女共同**

看護休暇(男性)  
→ 役割分担見直し

- 行政が男女共同参画制度の推進
- 行政が「取得しにくい」の課題を先取り
- 行政が広報を強化して活用
- 行政が男女別の人材を積極的に活用
- 行政がPDCAのサイクルで確実に行う

**III 子ども参加**

子どもの自治会等への参加  
→ 子どもとまちづくりの話し合い  
イベントへの子どもの参加

- 行政が子ども参加イベント作り
- 行政がインターネットを活用して情報収集
- 行政が子どもからの意見を取り入れる
- 行政が子どもからの意見を取り入れる
- 行政が子どもからの意見を取り入れる

**取り組み内容**

- 企業も男性も女性も一緒に働く
- 市民が自治会・町内会活動の推進
- 市民が地域組織の見直しを行う
- 市民が子育て支援の推進
- 市民が自治会等への参加
- 市民が自治会等への参加
- 市民が自治会等への参加