

記入例

「ブラッシュアップミーティング」エントリーシート

商品カルテ

社名	株式会社 ○○	担当者名	代表取締役 所沢太郎
----	---------	------	------------

商品名	所沢フィナンシェ(人参入り)	商品サイズ	縦30mm × 横70mm
商品の品目 (クッキー、ジュース等)	洋菓子(フィナンシェ)	賞味期限	2週間
原材料	小麦粉、砂糖、バター、人参	現状の販売量(月間)	300個
市産材料	人参	月間生量(生産能力)	500個
販売単価	200円/1個	現状の販売額(月間)	60,000円

商品及びパッケージ画像

商品の特徴(商品の売り、類似品と違う点等)

- ・所沢産の人参を使った焼き菓子。
- ・砂糖を少な目にしており、こどものおやつにもおすすめ。
- ・パッケージには所沢市の木「いちよう」をあしらひ、形もいちようの形状としており、色も人参を材料に練りこむことで、黄色っぽい感じとなり、所沢市のいちよう(並木)をイメージ。

メインターゲット

- ・野菜嫌いのこどもも食べれるお菓子として。
- ・地産地消の意識が高い消費者へ。

現状課題としている点(どんな点についてアドバイスしてほしいか)

- ①商品自体の改良
 - ・人参以外の野菜のシリーズ展開を検討しているが、この商品とストーリー性をからめて開発するにはどんな野菜がよいか。
- ②パッケージの改良
 - ・商品の魅力がダイレクトに伝わるようなパッケージとするにはどうしたらよいか。
- ③販路の開拓
 - ・自店舗で販売しているが、ほかにもどこに売り込むとよいか。
- ④生産量の向上
 - ・生産量を増やすために新しい機械の導入を検討したい。補助金制度はあるか。
- ⑤事業の方向性
 - ・商品の魅力をPRするためにはどのような手段があるか。
- ⑥その他



目標(ゴール)

- ・所沢市民にもっと商品を知ってもらいたい。
- ・商品の販売売上を伸ばしたい。